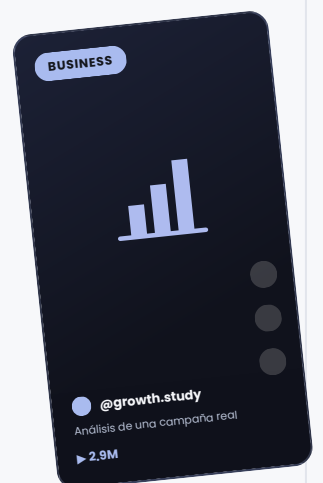




LA BASE DE DATOS DE REELS GANADORES

Una base de datos para entender qué formatos, ideas y patrones están funcionando en contenido y poder utilizarlos como referencia.



ANTES DE EMPEZAR

No es una carpeta de videos virales.

Es una biblioteca de formatos, ideas, referencias y patrones para estudiar contenido ganador y utilizarlo como punto de partida para crear contenido propio.

- 01 Las bases de un Reel** — *hook, open loop, body, valor, cta*
- 02 Formatos de contenido** — *11 formatos para tener en tu radar*
- 03 Database — clasificación por nicho** — *6 nichos, formatos, temas y referencias*
- 04 La base de datos** — *cómo registrar cada Reel que analizás*
- 05 Filtros de la database** — *nicho, formato, objetivo, tipo de valor*
- 06 Cómo utilizar una referencia** — *de guardar links a entender patrones*
- 07 Matriz de ideación** — *nicho + formato + tema + tipo de valor*
- 08 Preguntas para analizar cualquier Reel** — *el checklist de auditoría*
- 09 No copies contenido. Copiá patrones.** — *la regla más importante de toda la base*
- 10 Cómo usar esta base** — *integrarla al proceso creativo*

Las bases de un Reel

No todos los Reels tienen exactamente la misma estructura. Pero en contenido educativo, de marca personal o contenido pensado para comunicar una idea, hay cuatro partes que vale la pena mirar.



El hook es el 80% de tu guion. La idea es lo más importante, pero a la hora de armarlo, el hook es lo que hace que tu video funcione.

LAS PARTES, EN UNA LÍNEA

HOOK + OPEN LOOP	BODY	VALOR	CTA
Los primeros segundos. Existe algo que todavía no sabemos y queremos descubrir.	Es el desarrollo real del contenido.	El contenido tiene que entregar algo.	Una vez entregado el contenido, puede existir un siguiente paso.

No todos los Reels necesitan las cuatro variables con la misma intensidad — pero casi siempre están presentes en algún grado.

Qué hace que alguien se quede mirando

01

Hook + Open Loop

El contenido abre una idea, problema, situación o pregunta que hace que tenga sentido seguir mirando. No necesariamente tiene que ser una frase exagerada.

- una situación interesante
- un problema
- una contradicción
- una historia
- una pregunta
- algo que queremos entender
- algo cuyo resultado todavía no conocemos

El hook es el 80% de tu guion — es lo que hace que tu video funcione. El objetivo es crear una razón para continuar.

02

Body

Acá sucede el Reel. El body tiene que sostener lo que se abrió al principio — no sirve abrir una buena idea y tardar 30 segundos en llegar al punto.

- La idea se explica.
- La historia avanza.
- El problema se desarrolla.
- Se muestran ejemplos.
- Aparece nueva información.

Un buen body avanza. Cada parte debería aportar algo nuevo.

03

Valor

El contenido tiene que entregar algo. Valor no significa necesariamente "enseñar 5 tips".

- una explicación
- una perspectiva
- una demostración
- una historia que deja un aprendizaje
- una experiencia
- una idea
- una conclusión
- una referencia
- una forma distinta de entender un problema
- entretenimiento

La pregunta es: ¿qué se lleva la persona después de haber visto el Reel?

04

CTA

Una vez entregado el contenido, puede existir un siguiente paso. El CTA tiene que tener relación con lo que la persona acaba de consumir.

- seguir la cuenta
- guardar el contenido
- compartirlo
- comentar
- escribir una palabra
- ir al perfil
- descargar un recurso
- ver otro contenido
- iniciar una conversación

No todos los Reels necesitan un CTA agresivo — pero cuando existe, tiene que sentirse como una continuación natural del contenido.

Formatos de contenido

Más importante que coleccionar "hooks" es entender qué formato está utilizando un contenido. Estas son algunas de las estructuras más repetibles.

 01 Talking Head Una persona hablando directamente a cámara: comunicación clara, autoridad y una idea bien definida.	 02 Yapping Contenido casual — la persona simplemente habla, caminando, en el auto o en su casa. Funciona porque no parece contenido preparado.	 03 Storytelling Una historia propia, de un cliente o de un tercero: contexto, tensión, desarrollo y resolución.	 04 POV El espectador entra directamente en una situación cotidiana o reconocible dentro del nicho.
 05 Before / After Mostrar una diferencia clara entre dos estados: antes, proceso y después.	 06 Breakdown Tomar algo existente — una empresa, propiedad, ejercicio o producto — y analizarlo en detalle.	 07 Podcast / Fake Podcast Contenido presentado como una conversación: micrófonos, plano lateral, pregunta y respuesta.	 08 Myth Busting Tomar una creencia instalada en un nicho y cuestionarla con datos, experiencia o demostraciones.
 09 A VS B Dos alternativas enfrentadas directamente — métodos, productos o resultados — para facilitar la comprensión.	 10 Demonstration Mostrar algo funcionando en lugar de explicarlo. La prueba visual funciona como contenido.	 11 Series Un concepto repetible bajo la misma estructura, cambiando solo la temática de cada episodio.	

Seis nichos. Un solo sistema.

Cada categoría tiene su propio universo de formatos, temas y referencias para estudiar — pero la estructura de análisis es siempre la misma. Aprendé a leerla una vez y vas a poder aplicarla a cualquier industria.



Real Estate



Fitness



Desarrollo Personal



**Architecture / Interior
Design**



**Ecommerce /
Products**



Business / Education

Real Estate



FORMATOS PARA ESTUDIAR

Talking Head

Yapping

Storytelling

POV

Before / After

Breakdown

Podcast / Fake Podcast

Myth Busting

A VS B

Demonstration

Series

TEMAS PARA ESTUDIAR

- Property tours
- Historias detrás de una propiedad
- Operaciones
- Negociaciones
- Antes y después
- Mercados
- Errores
- Análisis de propiedades
- Decisiones de compra
- Inversión
- Diseño
- Clientes
- Experiencias del agente

REFERENCIAS

Glennnda Baker

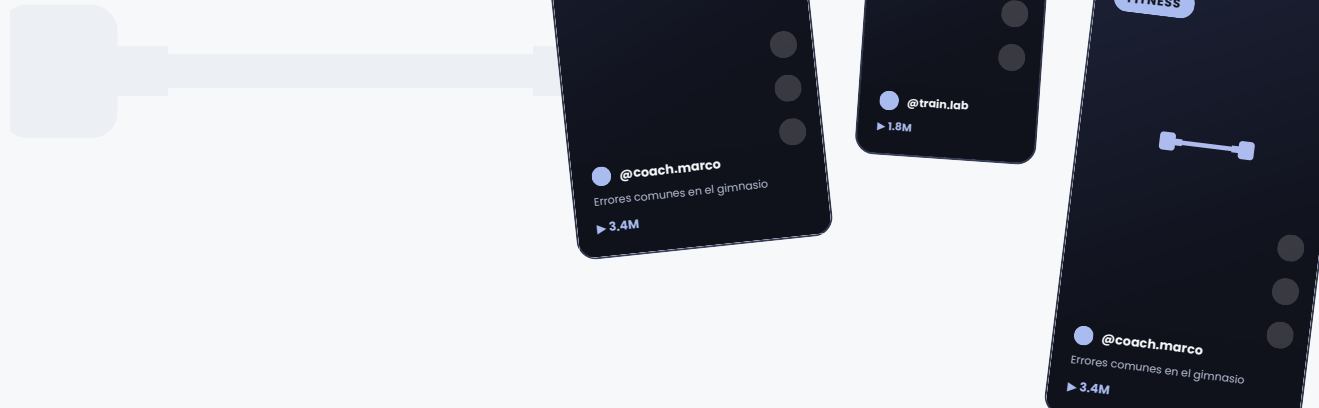
Ryan Serhant

Enes Yilmazer

Erik Conover

The Local Project

Fitness



FORMATOS PARA ESTUDIAR

Talking Head

Yapping

Storytelling

POV

Before / After

Breakdown

Podcast / Fake Podcast

Myth Busting

A VS B

Demonstration

Series

TEMAS PARA ESTUDIAR

- Técnica
- Hábitos
- Entrenamiento
- Rutinas
- Errores
- Análisis de ejercicios
- Transformaciones
- Experiencias
- Biomecánica
- Clientes
- Nutrición
- Progreso

REFERENCIAS

Ben Carpenter
Squat University
Jeff Nippard
Will Tennyson
Joe Fazer

• 03 · DATABASE POR NICHOS ·
03/06

Desarrollo Personal



FORMATOS PARA ESTUDIAR

Talking Head

Yapping

Storytelling

POV

Podcast / Fake Podcast

Myth Busting

A VS B

Breakdown

Series

TEMAS PARA ESTUDIAR

- Hábitos
- Productividad
- Relaciones
- Mentalidad
- Decisiones
- Carrera
- Disciplina
- Experiencias personales
- Errores
- Aprendizajes
- Cambio de comportamiento
- Comunicación
- Historias personales

• 03 · DATABASE POR NICHOS ·
04/06

Architecture / Interior Design



FORMATOS PARA ESTUDIAR

Talking Head

Storytelling

POV

Before / After

Breakdown

A VS B

Demonstration

Series

TEMAS PARA ESTUDIAR

- Transformaciones
- Espacios pequeños
- Decisiones arquitectónicas
- Materiales
- Distribución
- Problemas de diseño
- Soluciones
- Antes y después
- Casas
- Interiores
- Proceso creativo

Ecommerce / Products



FORMATOS PARA ESTUDIAR

Talking Head

Yapping

Storytelling

POV

Before / After

Breakdown

A VS B

Demonstration

Series

TEMAS PARA ESTUDIAR

- Producto en uso
- Problema / solución
- Comparaciones
- Demostraciones
- Casos de uso
- Transformaciones
- Packaging
- Fabricación
- Clientes
- Resultados
- Detalles del producto

• 03 · DATABASE POR NICHOS ·
06/06

Business / Education



FORMATOS PARA ESTUDIAR

Talking Head

Yapping

Storytelling

POV

Breakdown

Podcast / Fake Podcast

Myth Busting

A VS B

Demonstration

Series

TEMAS PARA ESTUDIAR

- Casos de estudio
- Historias de negocio
- Marketing
- Ventas
- Oferta
- Equipos
- Procesos
- Sistemas
- Decisiones
- Errores
- Clientes
- Experiencias personales
- Análisis de empresas

Cada Reel guardado debería tener **estas variables**

Cada Reel guardado debería incluir la información suficiente como para entenderlo rápidamente.

REFERENCIA

Link

Creator

Nicho

Views

Duración

Fecha

FORMATO

¿Qué formato está utilizando?



Talking Head



Yapping



Storytelling



POV



Before / After



Breakdown



Podcast / Fake Podcast



Myth Busting



A VS B



Demonstration



Series

Anatomía de un registro

Idea Central

Explicar el Reel en una sola oración. ¿Qué está comunicando?

Tema

¿Sobre qué habla específicamente?

Valor

¿Qué obtiene la persona después de consumirlo?

CTA

¿Qué acción propone al final?

Patrón Replicable

¿Qué podemos tomar de esta pieza sin copiarla?

Adaptación

¿Cómo podríamos llevar el mismo patrón a nuestro contenido?

POR QUÉ FUNCIONÓ

El mecanismo detrás de la retención.

Claridad

Utilidad

Novedad

Identificación

Historia

Autoridad

Emoción

Entretenimiento

Transformación

Contraste

Satisfacción visual

Prueba

Simplicidad

Ritmo

Tema

Formato

Cómo se explora la biblioteca

La biblioteca debería poder explorarse por estas cuatro dimensiones — cruzadas entre sí.

● Nicho

Real Estate

Fitness

Desarrollo Personal

Health

Beauty

Architecture

Hospitality

Ecommerce

Business

Finance

Technology

Education

● Formato

Talking Head

Yapping

Storytelling

POV

Before / After

Breakdown

Podcast / Fake Podcast

Myth Busting

A VS B

Demonstration

Series

● Objetivo

Views

Shares

Saves

Comments

Authority

Leads

Sales

● Tipo de valor

Educación

Entretenimiento

Inspiración

Demostración

Historia

Opinión

Experiencia

Análisis

Transformación

De guardar links a entender patrones

El objetivo de guardar Reels no es acumular links. Es poder entender qué existe detrás de ellos.

- 1 **Identificá el formato.**
- 2 **Identificá cuál es la idea central.**
- 3 **Entendé qué valor entrega.**
- 4 **Observá cómo está presentado.**
- 5 **Separá lo que pertenece al creador de lo que pertenece al formato.**
- 6 **Extraé el patrón.**
- 7 **Pensá cómo trasladarlo a otro tema.**

Una buena referencia no debería terminar en: “hagamos este mismo Reel.”

Debería terminar en: “entiendo qué lógica hay detrás y sé cómo utilizarla para generar algo nuevo.”

La máquina de generar ideas

Una referencia puede convertirse en muchas ideas diferentes. Combiná:

NICHO

+

FORMATO

+

TEMA

+

TIPO DE VALOR

EJEMPLOS

REAL ESTATE

BREAKDOWN

+

PROPIEDADES

+

ANÁLISIS

| Analizar una propiedad y explicar qué decisiones aumentan o disminuyen su valor.

FITNESS

A VS B

+

EJERCICIOS

+

EDUCACIÓN

| Comparar dos formas diferentes de entrenar el mismo grupo muscular y explicar cuándo utilizar cada una.

DESARROLLO PERSONAL

YAPPING

+

DISCIPLINA

+

EXPERIENCIA

| Contar una experiencia personal relacionada con disciplina y extraer una conclusión concreta.

ECOMMERCE

DEMONSTRATION

+

PRODUCTO

+

PRUEBA

| Mostrar directamente cómo funciona un producto frente al problema que intenta resolver.

Preguntas para analizar cualquier Reel

El mismo checklist, aplicado siempre que encuentres una referencia que vale la pena guardar.

- ☐ ¿Qué formato está utilizando?
- ☐ ¿Cuál es la idea central?
- ☐ ¿Sobre qué tema habla realmente?
- ☐ ¿Qué plantea al principio para que tenga sentido seguir mirando?
- ☐ ¿Cómo desarrolla la idea?
- ☐ ¿El contenido avanza o repite el mismo punto?
- ☐ ¿Qué valor recibe la persona?
- ☐ ¿Es educativo, entretenido, inspiracional, demostrativo o una mezcla?
- ☐ ¿Qué parte hace que sea fácil de consumir?
- ☐ ¿Qué hace que se sienta diferente?
- ☐ ¿Hay historia?
- ☐ ¿Hay contraste?
- ☐ ¿Hay una demostración?
- ☐ ¿Hay una transformación?
- ☐ ¿La persona tiene una forma particular de comunicarlo?
- ☐ ¿Qué CTA utiliza?
- ☐ ¿El CTA tiene relación con el contenido?
- ☐ ¿Qué parte del Reel depende del creador?
- ☐ ¿Qué parte podría replicarse como formato?
- ☐ ¿Qué patrón puedo extraer?
- ☐ ¿Cómo podría utilizar este mismo patrón hablando de otro tema?
- ☐ ¿Este concepto podría transformarse en una serie?

No copies contenido. Copiá patrones.

Esta es probablemente la regla más importante de toda la base.

Guardar referencias no sirve si cada vez que encontramos algo que funciona pensamos: “hagamos exactamente esto.”

Porque en ese momento dejamos de estudiar contenido y empezamos simplemente a copiarlo.

La idea es mirar un Reel y separar sus diferentes capas.

LO QUE PERTENECE AL CREADOR

- El tema
- La persona
- La historia
- Los ejemplos
- El nicho

LO QUE PODEMOS ESTUDIAR

- El formato
- La forma en la que presenta la idea
- Cómo desarrolla el contenido
- Cómo entrega el valor
- Cómo utiliza contraste
- Cómo demuestra algo
- Cómo convierte una experiencia en una historia
- Cómo transforma una idea en una serie

Eso es lo que buscamos.

Dos Reels distintos. El mismo patrón

Dos Reels pueden hablar de cosas completamente distintas y funcionar bajo el mismo patrón.

BREAKDOWN

Un agente inmobiliario puede analizar una casa. Un entrenador puede analizar un ejercicio. Un marketer puede analizar una campaña. Un diseñador puede analizar una web.

El contenido cambia. El patrón es: BREAKDOWN.

BEFORE / AFTER

Una marca puede mostrar su producto antes y después de utilizarlo. Un entrenador puede mostrar una transformación física. Un arquitecto puede mostrar una remodelación.

El contenido cambia. El patrón es: BEFORE / AFTER.

STORYTELLING

Una persona puede contar algo que aprendió construyendo una empresa. Otra puede contar lo que aprendió después de bajar 30 kilos. Otra puede contar lo que aprendió mudándose a otro país.

El contenido cambia. El patrón es: STORYTELLING.

LA REFERENCIA COMO MATERIA PRIMA

Por eso una buena base de datos no debería decirte exactamente qué publicar.

Debería ayudarte a desarrollar una especie de biblioteca mental de formatos. Cuantas más referencias estudiás correctamente, más fácil resulta detectar patrones.

Y cuando entendés los patrones, dejás de necesitar copiar. Podés combinar un formato que viste en Real Estate con una idea de Fitness, con una forma de comunicar que viste en Desarrollo Personal, y llevar todo eso a tu propio nicho. Ahí aparece contenido nuevo.

La referencia deja de convertirse en una plantilla. Se convierte en materia prima.

Integrala al proceso creativo

No abras la database solamente cuando estés sin ideas. Usala como parte del proceso creativo.

1

Elegí el nicho

Buscá referencias dentro de tu industria. Pero no te quedes solamente ahí.

2

Filtrá por formato

Si querés grabar un Yapping, buscá buenos Yappings. Si querés crear una serie, estudiá series. Si necesitás una demostración, mirá demostraciones.

3

Mirá varias referencias

No construyas una pieza basándote en un solo Reel. Estudiá varias. Buscá qué tienen en común.

4

Extraé el patrón

Preguntate: ¿Qué puedo aprender de esto sin utilizar su contenido?

5

Salí de tu nicho

Muchas de las mejores ideas aparecen cuando importamos formatos de otras industrias. Un formato utilizado por un arquitecto puede funcionar para un consultor. Un formato de Fitness puede adaptarse a Real Estate. Una demostración de Ecommerce puede inspirar contenido de software.

6

Adaptá

Formato conocido. Tema propio. Experiencia propia. Punto de vista propio. Resultado: contenido original construido sobre patrones que ya demostraron funcionar.

La inspiración deja de depender de encontrar “la idea perfecta”.

Ahora tenés una biblioteca de formatos, patrones y referencias desde donde construir.

REFERENCIA → PATRÓN → ADAPTACIÓN → EJECUCIÓN

